地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）に係る事業実施結果報告

（各交付対象事業の重要業績評価指標（KPI）の実績値等）

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位：円	④ 本事業における重要業績評価指標（KPI）					⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	川棚町総合戦略策定事業	基礎交付	7,048,000	指標①										
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
2	地域おこし協力隊募集事業	基礎交付	648,000	指標①	地域おこし協力隊員の定住者数	2	人	H28.3	2人	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	隊員は素晴らしい活動をしている。隊員が起業できるようフォローをお願いする。	事業内容の見直し（改善）	募集を複数のコンテンツで行ったが、事業費が多額となるため、有効であったコンテンツに絞って事業を継続する。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
3	婚活支援対策事業	基礎交付	700,000	指標①	カップル成立数	5	組	H28.3	8組	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	消防団員に絞ったイベントなど効果はあっている。今後も期待している。	事業の継続	婚活支援は設定した将来人口を達成させるために必要な事業であるため今後も継続する。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
4	地域保育環境改善事業	基礎交付	11,144,000	指標①	保護者の施設利用満足度	80	%	H28.3	97.3%	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業内容は良い。事業の継続を望む。	予定通り事業終了	指標を大きく上回る実績が得られたため終了する。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
5	農産物加工直売等促進事業	基礎交付	11,660,000	指標①	農産物加工直場所利用者数	2,000	人	H28.3	173人	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	直売所の経営が上手くいくよう今後も町による指導をお願いする。	事業の継続	事業実施主体が独立して事業を継続していく。
				指標②				直売所の建築物の完成が大幅に遅れ、また開店準備に時間がかかり、年度末に開店したため、実績値が目標値を大幅に下回った。						
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										